中印两国贸易合作与竞争分析

# 摘要

中国和印度同处亚洲，国境相连。在历史上，两个国家都有着灿烂辉煌的历史，是享誉世界的文明古国。在人口上，中国至2013年人口数量已达13.7亿，印度人口则为12.1亿，在世界国家地区人口数排名上分列一、二名，两个国家的人口总数就占到了全球人口的36%，三分之一多。在经济上，两国同属发展中国家，也都曾经历停滞、贫穷，甚至饥饿、灾难、瘟疫的阶段，直至20世纪初90年代，才开始快速增长。

近年来，随着中国与印度在经济上的迅速崛起，两国的国际地位也在不断提高，中印两国作为边境邻国，双边贸易也得到前所未有的发展，从1992年的3亿美元，到2013年的650亿美元，经济上的联系越来越紧密。中国已经超过美国成为印度的第一大贸易伙伴。

作为世界上最多的两个国家，也是亚洲最大的两个国家，同样有着悠久的文明，也同样在近代遭受挫折和屈辱，正是两国有着如此多的相似点，在国际社会上，中国印度两个国家在经济、政治、军事等等方面经常是被拿来对比。尤其是近期中国——东盟自贸区的推进，以及印度东进自贸区，中印两国的比较又再次成为国际热点。中国和印度在东盟自贸区的契机下又将站在同一个平台竞争与合作。

目前双方贸易关系进展平稳。本文就中印两国外交关系的简史做一简介，因为政治关系对贸易影响巨大。再就两国对外贸易发展情况进行分析对比，从两国贸易规模的各自快速增长，以及两国贸易结构的变化进行分析，得到中印贸易的现实特点，并对中印两国贸易中存在的问题，特别是贸易摩擦问题，进一步分析与研究。

两国都是发展中大国，两国都有强烈的加强经济交往的愿望，这有助于贸易的开展，但是另一方面，两国贸易中还有许多阻碍的力量，印度的大国愿望，中印之间领土划分的不确定性，以及两国之间民族主义问题，两国间竞争问题等等因素都对两国之间经贸往来造成负面影响。为了进一步发展两国的经贸关系，在国家以及企业层面上提到一些思考和建议。在文章的最后，对中印两国贸易合作和竞争态势的前景进行预测，相信两国在未来的发展中，经济贸易联系会更加紧密，两国关系会得到进一步的发展和改善。

关键词:

中国 印度 贸易关系

# 第一章 导论

## 1.1 研究背景及意义

作为世界上最大的两个发展中国家，中国和印度有着极为相似的国情，都是人口众多，分别占世界人口总数的19%和17%，同时人均资源却低于世界平均水平，两国都有成为大国的愿望和潜力，有相似的发展任务，即提高经济水平，因此需要稳定的国际环境和友好的周边环境，以及安定的国内环境。因此，中印两国睦邻友好是两国共同需求，也是两国人民的愿望所在。

自从改革开放以来，中国经济得到迅速发展，在上世纪90年代，中国经济始终保持7-14%的较快增长，同时在国内不断进行神话改革并确定以市场体制为基础的资源分配方式，使得产业结构日趋合理，资本密集型，技术密集型的高新产业都得到前所未有的发展，对国际贸易的需求也急剧扩大，中国企业也大批的走出去，对外经济贸易规模已经在2012年超过美国，成为世界最大贸易体。

印度经济从独立以来直到上世纪80年代，国内生产总值年均增长率仅为3.5%，但是到80年代开始经济起飞，为5.6%，到90年代中期为7%，2003年第四季度增长率更是一度超过中国达到创纪录的10.4，近几年印度经济遭受挫折，即便如此2013年也维持着5.4%的较快增长。

表1：中印两国比较

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **中国** | **印度** |
| 领土面积 | 960万平方公里 | 297万平方公里 |
| 人口数（13年） | 13.7亿 | 12.1亿 |
| 人口增长率 | 0.59% | 1.38% |
| 人均GDP（13年） | 6767美元（排名84） | 1505美元（排名144） |
| 政治制度 | 一党制 | 民主制 |
| 对外贸易额（13-14） | 4.16万亿美元 | 5689.6亿美元 |
| 军事开支（2011年） | 国防预算1198亿美元  军费占GDP1.3% | 国防预算353.83亿美元  军费占GDP2.5% |

随着经济规模的扩大，中印双边贸易规模也在逐渐增长，印度现已成为中国在南亚地区最大的贸易伙伴，同时中国也成为印度最大的贸易伙伴。两国关系在2003年6月印度总理瓦捷帕依访华之后，也逐步实现了转折性改变，困扰两国关系发展的政治坚冰得以融化，2005年中国总理温家宝访问印度，两国签署《全面经贸合作五年规划》，就建立中印自由贸易区进行探讨。2006年中国国家主席胡锦涛访问印度，制定了2010年双边贸易额达到400亿美元的目标；2008年印度总理辛格访华，将计划的400亿美元提高到600亿，双边贸易增长速度超乎预期。据印度商业信息统计署与印度商务部统计，2012年，印度对中国双边货物贸易额已经达到687.9亿美元，中国在印度出口贸易中仅次于美国和阿联酋位居第三位，而在进口贸易中为印度第一大进口来源地。[[1]](#footnote-1)

表2：2001年-2013年中印双边贸易额[[2]](#footnote-2)

然而就在中印双边贸易关系不断加强的同时，两国间的贸易摩擦问题也变得日益明显，印度金融时报2006年11月15日报道，自1992年起，印度总共发起了182起反倾销调查，其中有80起就是针对中国的产品。2007年10月2日，《亚洲时报》刊载了Pallavi Aiyar的文章，引述印度驻华大使Nirupama Rao针对两国贸易问题所发的评论称，“印度不能永远是中国的原料和初级产品出口国，印度只能在有限时期内忍受对华赤字，超过时限，贸易这项双边关系中的‘积极因素’就会出现消极色彩”。[[3]](#footnote-3)

尽管目前双边贸易摩擦问题并不能代表两国间贸易关系的主流，但是它毕竟在一定程度上会削弱两国经济交往当中的信任和信心。从总体上看，两国在经济领域上的合作水平与两国的经济规模和双方极大的市场不相互匹配，双方贸易合作的潜力巨大，潜在的问题也很多，本文及拟在与此相关的问题上作较为详尽的论述，为改善并发展中印两个最大的发展中国家之间的关系，扩大双方日益深化的贸易合作，增进两国友谊，提供一些有益的见解。

## 1.2国内外研究现状

### 1.2.1国内研究现状

中国——东盟自贸区的达成以及印度“东进”东盟，把全世界的目光又再次聚焦到这两个超级人口大国身上。早几十年间，已经有诸多文献和资料在探讨这两个国家贸易关系和发展前景，这次自贸区的推动，国内外诸多专家和机构也纷纷预测该事项对两国的影响和促进。在近几十年之间积累的许多重要的文献资料，以及最近各界的分析和论述，都是本文写作时重要的参考和指导。

中国国内对印度的研究，最重要的当属中国社会科学院南亚研究所，其次还有国际关系研究院南亚研究所，四川大学南亚研究所，云南社科院南亚研究所，云南大学研究所等等，这些研究机构和诸多学者对中印关系的研究做出了很大的贡献。《南亚研究》，《当代亚太》，《南亚研究季刊》等等是研究印度等南亚国家的主要刊物。

李盾教授的《中印贸易摩擦》(2006)详细的描述了中印摩擦现象及其产生的原因，以及如何减少两国贸易摩擦的看法。同时他也认为两国贸易结构的相似性导致贸易摩擦的不可避免，但是两国在许多产业上也具有互补性，两国之间的贸易有很大的发展前景。

祝树金、 陈艳、 谢锐在“龙象之争与龙象共舞——基于出口技术结构的中印贸易关系分析”一文中基于按SITC REV.23位数分类的中印两国的出口产品数据,本文分析两国出口贸易结构的变化,计算两国贸易竞争力、贸易互补性、相似性指数以及出口贸易的技术复杂度,探讨了两国之间的贸易关系。中印两国的出口贸易结构都在不断优化,技术水平在不断上升,但中国出口贸易技术结构改善程度远高于印度。中印在出口贸易结构、贸易品的技术层次方面存在差异,两国之间并不构成完全的贸易竞争,而是存在明显上升的互补性趋势。因此中印之间建立自由贸易区,有利于扩大双方的贸易和投资规模,发挥优势互补,促进产业结构调整和技术水平提升,达到"双赢"的局面。

倪香芹、王晓莹在发表于《南亚研究季刊》的文章“试论中印贸易合作发展的特征及其影响因素”中从中印贸易合作总量、贸易差额、中印双边贸易密切度以及商品贸易结构四个方面论述了20世纪90年代以来中印贸易发展特征;对促进中印贸易合作发展的积极因素以及制约中印贸易合作发展的消极因素进行了深入细致的分析与研究,试图为揭示中印经贸合作发展关系本质特征提供理论与实证支持。

杨占清、 杨惠惠在“论中印贸易发展的问题及对策”一文中通过考察两国贸易的数值变化和主要的贸易产业,分析数据变化的趋势,主要产业的对比,两国政府在相应的贸易政策上的不同态度,初步分析出两国贸易发展中的问题所在。通过考虑国家和商事组织等部门在贸易中的积极作用,初步提出了相应问题的解决对策。

钱伟在《企业导报》2013年第20期中发表的文章“中印两国与东盟自贸区的贸易情况比较研究——基于引力模型的实证分析”中指出随着中国-东盟与中国-印度自贸区的建成,中国与印度将在东盟平台上产生竞争与合作。文章利用引力模型来研究中印两国与东盟贸易的影响因素并对双边贸易潜力进行了估算。研究发现,中国与东盟间的贸易比印度-东盟贸易更适合于传统的引力模型,中印两国与东盟间均存在较大的贸易潜力。

姜志达2011年发表在《国际问题研究》期刊中发表文章“2010年中国—东盟自贸区:进展与前景”，指出中国—东盟自贸区正式建成并启动一年内,双方经贸关系突飞猛进,取得前所未有的重大成就。中国—东盟自贸区机制也存在薄弱环节与制约因素。文章并表示两国应该积极发场积极因素，避开消极因素，将自贸区做大做强，开辟双方经济一体化美好前景。

2014年11月14日发表在湖南省人民政府网站上的一篇报道“李克强推东亚六大领域合作发展 中国-东盟自贸区“升级版”谈判提速”中中国总理李克强表示：东亚发展合作的关键是促进经济一体化，为此应重点推进六大领域合作，包括东亚贸易投资便利化、加快东亚互联互通、扩大东亚金融合作、加强东亚减贫合作、推进东亚海上合作与密切东亚人文交流。

陈继东，2010年在《南亚研究季刊》中发表文章“中国、印度在东南亚的合作与竞争”，文章指出2010年1月1日,中国-东盟自贸区建成,与此同时,印度-东盟自贸区《货物贸易协议》及相关文件也生效。2013年，印度-东盟自贸区将部分建成，2016年全面建成。因此,中国、印度不可避免地将在与东盟的自贸区平台上展开交往。两国在东南亚既有合作的巨大潜力,也有一些竞争因素,机遇和挑战并存。

杨洪宇在2014年期刊《企业科技与发展》发表的文章“提升FDI带动中国—东盟自贸区“升级版”服务贸易的发展》中分析了中国一东盟自贸区服务贸易发展存在问题,而法人存在型服务贸易是目前最主要的服务出口方式,提出提升FDI,带动中国一东盟自贸区"升级版"服务贸易发展的建议。

李克强总理署名文章“携手开创中国－－东盟关系美好未来”指出中国－东盟合作是地区发展的积极推动力量。中国是东盟最大的贸易伙伴，也是东盟第三大投资国。中国率先与东盟启动自贸区商谈，并建成了世界上最大的发展中国家自贸区。2013年，双方贸易额达4436亿美元，累计投资达1200亿美元。双方人员往来达到了1800万人次。并表示，2015年底前完成中国东盟自贸区升级版。

### 1.2.2国外研究现状

相对于中国对印度的研究，印度国内对中国这个巨大邻国的研究更加广泛和深入，也更加重视。因为今年来中国经济的腾飞，国际影响力的增加，使得印度对这个北方邻国的经济成就十分重视，同时也希望从中国的发展中得到有益于自身的经验借鉴。

印度著名的经济学家Mohammed Saqib著有《WTO框架下：中国与印度》(2003)，文中表明中印两国在贸易上虽然存在相当的竞争关系，但是经济互补性也和强。以IT行业为例，中国特别擅长制造硬件，而印度的强项在于软件，双方的合作潜力很大。他认为，印度需要向中国学习改善其产业结构。中印双方的贸易潜力很大。

印度前商务部长Jairam Ramesh在《理解Chindia-关于中国与印度的思考》一书中，提出了一个新颖的观点，中印大同。描述了中国与印度和谐发展，共生共赢的美好蓝图。在印度外交部有很多中国通，对于促进双方贸易助力很大，许多像Jairam Ramesh这样的知名人士都认为，中国和印度在产业结构上的竞争关系并不如外界理解的那么严重，中国和印度有足够的空间相互依赖发展，中印两国领导人也有足够的智慧处理两国间的贸易摩擦问题，中印两国应当相互合作，相互学习，构建一个稳定和谐的东南亚秩序。

## 1.3研究方式与框架

### 1.3.1研究方法

为了研究中印双边贸易合作与竞争关系的现状，本文拟采用从现象到本质的研究方法，通过广泛收集资料，对中印贸易发展历史，中印贸易中商品结构，中印贸易摩擦问题等进行由浅入深的分析，搞清楚中印贸易及中印贸易中竞争关系的实质问题，并采用SWOT分析法，对中印两国贸易的优劣势进行对比，找出两国各自的比较优势，并对减少中印两国贸易摩擦等问题提出自己的看法。

### 1.3.2论文框架

本文主要分为五个部分。第一部分为导论，主要阐述研究背景及目的、研究方法，综述国内外研究状况。第二部分为中印对外贸易的状况，主要对中印对外贸易现状及其特征进行比较。

# 第二章 中印两国对外贸易情况的对比分析

## 2.1中印两国对外贸易状况

中国和印度都是发展中的人口大国，在建国后的经济发展中也曾走过类似的道路，但是近年来的迅速增长中，两国的经济呈现出不同的发展特点，在此基础上对外贸易的发展路线也有较大差异。中国充分利用其劳动力资源丰富，人力成本较为低廉但平均受教育程度相对较高的特点，大规模引进外资，建立起包括人力密集型的传统制造业及资本密集型的新兴高科技业为主的具有较强国际竞争力的完整制造业体系，而印度由于发展制造业所需要的基础设施发展较为迟缓，因此发挥其丰富的低成本，英语好，有技能的人力资源优势，结合信息时代发达国家对信息化软件服务的强烈需求，选择了另外一条主要发展软件及服务行业的发展道路。因此两国在贸易发展道路的选择上也有着较大差异。

### 2.1.1中国对外贸易发展现状

发展经济学家罗森斯坦·罗丹在1943年提出，发展中国家想要从根本上解决贫穷落后的问题，关键在于实现工业化。亚洲许多新兴工业化国家的成功案例表明，制造业是经济发展的重中之重。

中国改革开放以来一直走的就是工业化发展的道路。尤其20世纪90年代初期开始，中国经济开始起飞，在体量增长的同时，产业结构不断升级，从落后的农业国发展为目前世界上规模最大的制造业国家。2013年发电设备产量1.2亿千瓦，约占全球总量的60%；造船完工量4534万载重吨，占全球比重41%；汽车产量2211.7万辆，占全球比重25%；机床产量95.9万台，占全球比重38%。[[4]](#footnote-4)制造业的发展极大增强了中国的国际贸易竞争力，21世纪以来，中国年均贸易增长率达到19.2%，今2013年中国货物进出口总额为4.16万亿美元，其中出口2.21万亿美元，进口1.95万亿美元。[[5]](#footnote-5)

表3：1990年以来中国对外贸易额[[6]](#footnote-6)

表4：1990年以来中国对外贸易增速

从上表中可以看出自从21世纪之后中国的贸易发展极为迅速，除去受全球金融危机影响的09年以外，均维持在较高发展水平。

目前，中国与世界绝大多数国家与地区建立了贸易关系，欧盟，美国，东盟，日本，金砖国家等成为中国主要贸易伙伴。新世纪以来，中国与新兴市场和发展中国家的贸易持续较快增长。2005年至2010年，中国与东盟货物贸易占中国货物贸易比重由9.2％提高到9.8％，与其他金砖国家货物贸易所占比重由4.9％提高到6.9％，与拉丁美洲和非洲货物贸易所占比重分别由3.5％和2.8％提高到6.2％和4.3％。[[7]](#footnote-7)

表5：中国前10大货物贸易伙伴比重

在贸易结构方面，从贸易出口种类上看，中国出口商品结构在20世纪80年代实现了由初级产品为主向工业制成品为主的转变，到90年代实现了由轻纺产品为主向机电产品为主的转变，进入新世纪以来，以电子和信息技术为代表的高新技术产品出口比重不断扩大。外贸经营主体除了国有企业外，还包括外商投资企业、民营企业等，后二者的进出口总额目前均已超过国有企业。[[8]](#footnote-8)面对竞争激烈的市场环境，进出口企业不断转型，技术研发，品牌培育等方面加大投入，提高自身在国际市场上的竞争力。

表6：1980-2010中国出口商品结构

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1980 | | 1990 | | | 2000 | | 2010 | |
|  | 金额（亿美元） | 比重（%） | 金额（亿美元） | 比重（%） | 金额（亿美元） | | 比重（%） | 金额（亿美元） | 比重（%） |
| **出口总额** | 181.3 | 100 | 620.9 | 100 | 2492 | | 100 | 15777.5 | 100 |
| **初级产品** | 91.1 | 50.3 | 158.9 | 25.6 | 254.6 | | 10.2 | 817.2 | 5.2 |
| **工业制成品**  化学相关产品  原料分类制成品  机械及运输设备  杂项制品  其他商品  机电产品  高新技术产品 | 90.1 | 49.7 | 451.8 | 74.4 | 2237.5 | | 89.8 | 14962 | 94.8 |
| 11.2 | 6.2 | 37.3 | 6.0 | 121.0 | | 4.9 | 875.9 | 5.6 |
| 40.0 | 22.1 | 125.8 | 20.3 | 425.5 | | 17.1 | 2491.5 | 15.8 |
| 8.4 | 4.7 | 55.9 | 9.0 | 826.0 | | 33.1 | 7803.3 | 49.5 |
| 28.4 | 15.7 | 126.9 | 20.4 | 862.8 | | 34.6 | 3776.8 | 23.9 |
| 2.1 | 1.2 | 116.3 | 18.7 | 2.2 | | 0.1 | 14.7 | 0.1 |
| 13.9 | 7.7 | 110.9 | 17.9 | 1053.1 | | 42.3 | 9334.3 | 59.2 |
| —— | —— | —— | —— | 370.4 | | 14.9 | 4924.1 | 31.2 |

### 2.2.2印度对外贸易发展现状

印度自1947年独立以来，基本沿袭了英国式的议会民主制度，与中国相比，低效率的议会民主制度常常成为印度不同群体的批评对象，但是在印度本身错综复杂的社会结构之下，也保障了政治制度的稳定性和连续性。在国大党的领导下，印度在较短时间内建立起了较完整的工业体系，但是对私有部门的严格限制和对外资的限制，造成印度经济长期处于低速稳定增长状态。到了20世纪80年代，印度对私有企业的政策有所改变，开始放宽对私营企业的限制，放松对外资的限制，推行经济自由化，并且引进竞争机制。经过近20年的改革，印度已经成为世界上经济发展最快的国家之一。

经济发展提速的同时，印度不断加大吸引外资的力度，对外贸易加速发展。印度独立后对外贸易额很小，对外贸易的依存度不高。自经济改革加快对外开放以来，印度进出口贸易增长迅速，进口额从1990-1991年度的240.7亿美元增至2006-2007年度的1856.04亿美元，出口额从1990-1991年度的81亿美元升至2006-2007年度的1262.63亿美元。据印度工商部统计，2007-2008年度，印度外贸进出口总额达4145.4615亿美元，其中进口2515.6226亿美元，出口1629.8390亿美元，分别较上年度增长32.92%、35.54%和29.08%。[[9]](#footnote-9)

印度已经建立了比较完善的工业体系，其中制药，汽车等领域在国际市场上较有竞争力。印度是非专利药品生产和出口大国，印度是全球第四大药品销售国。2010年，印度的药品出口总额为120亿美元，预计到2015年将增长为200亿美元左右。[[10]](#footnote-10) 纺织业是印度历史悠久，规模最大的行业。2014年印度纺织部国务部长冈瓦尔表示，本财年印度纺织品出口额有望达500亿美元。[[11]](#footnote-11)

另外最引人瞩目的是印度软件业的异军突起，从80年代起，印度就开始扶持计算机行业的发展，在1991-2001年的关键10年内，印度软件业的年均增长率达到45%，印度已经成为仅次于美国的世界软件超级大国，2012年印度在国际软件外包市场份额达到58%，印度软件出口到全球100多个国家和地区，年出口额由2000年的62.17亿美元增长至2009年的470亿美元。其主要出口对象是美国，但是随着亚太经济的活跃，美国市场所占比重有所下降。2004-2008年,印度软件出口额年均增长为33.3%,美国市场增速仅为28.7%,而英国、欧洲(英国除外)、亚太地区的市场年均增速分别高达41.8%、51.4%和42.1%,逐渐形成以欧美市场为主导的出口多元化格局。[[12]](#footnote-12)

表7：印度主要软件出口对象所占份额

## 2.3中印两国间贸易的优劣势比较

中印两国对外贸易发展都很快，各自都有自己的发展特色。从贸易结构上分析，两国都具有结构失衡的问题。中国第二产业在对外贸易中占据主导地位，主要以出口工业制成品为主，但是第三产业特别是新兴产业如软件业出口水平相比印度要低，而印度的服务业是其经济的增长极，并且发展水平相对中国要高。影响两国对外贸易不同现状的因素有很多，主要包括：基础设施，贸易体制，教育水平，国际环境等等。

### 2.3.1 基础设施比较

基础设施大致可以分为“硬件”和“软件”两方面，硬件指的是能源，交通，通信等公共基础设施，软件则与国家的政治制度，法律，文化等等相关，中印两国在这方面有各自的特点。

在硬件方面，中国对基础设施的投入是举世瞩目的，所取得的成就是巨大的，2013年中国铁路里程突破10万公里，位居世界第二，高铁投入运营达8358公里，居世界第一位。在资源方面，中国的钢铁产量以7.79亿吨位居世界第一，2014年钢铁出口8000万吨，相当于美国全年钢产量。其他主要工业制成品也居世界前列。

与中国相比，印度的硬件基础设施比较落后。铁路现代化程度较低，公路状况极差，缺少高速公路。港口与机场设备陈旧，能源也严重短缺，尤其是石油。电力供应也时感不足，存在相当大的缺口。这些不利因素，严重制约了印度工业的发展，在对外贸易中工业制成品所占比例要远远低于中国。

在软件基础设施即经济制度，法律，文化方面，中国和印度有不同的特点。中国长期以国有经济为主体，在改革开放之后才引入市场机制，在法律层面上对私有经济的保障还不完善。在资金上中国银行主要以国有制为主，发展时间较短，很容易受到地方政府的干预，主要贷款方向是国有企业，对私有企业扶持力度不够。

与中国相比印度金融行业发展时间较长，他的银行体系有130多年的历史。印度银行多数都是民营银行，运转良好，坏账率比中国平均要低得多，具有较佳的国际信誉，其股票市场也有百年以上的历史，23家交易所上市的企业超过6000家。在英国殖民统治时期，印度逐步建立了包括私有产权的保护，知识产权的保护等较为完善的法律体系，为对外贸易的发展提供坚实基础。

### 2.3.2 贸易体制比较

印度作为关贸总协定的缔约国，在外贸体制改革之前，并没有积极推进贸易自由化，实行的是进口替代型政策，设置较高的贸易壁垒来保护和发展民族企业，长期对对外贸易实行管制，在此条件之下，印度建立了比较完整的工业体系，但是由于长期缺乏竞争，国内工业效率低下，经济增长乏力。至20世纪80年代后开始实行进口替代型和出口促进并重的贸易政策；从90年代起，加印度加入WTO后开始实行出口导向型的对外贸易政策。由于印度长期对国内市场的高度保护，印度被认为是贸易壁垒最严重的国家之一，因此对包括中国在内的诸多国家的反倾销调查经常发生，使得印度对外贸易发展比较缓慢。

中国自上世纪80年代以来就致力于出口导向型的经济发展，大力推动对外贸易，在东南沿海实行外向型经济，并且在股权，税收，投资领域等方面提供政策优惠，吸引外国企业投资。中国基础设施完善，没有印度的民族，教派等矛盾制约，政局也要更加平稳，对外资的吸引力度和利用能力要大于印度。

### 2.3.3 教育水平比较

中国在改革开放之后学习亚洲四小龙（台湾，香港，新加坡，韩国）的经济模式，通过引进外资，建立起强大的劳动密集型产业，结合中国丰富的，具有较高素质的劳动人口，实现经济的粗放式增长，成为名副其实的世界工厂。其中，较为普及的教育因素起着关键作用。改革开放30年来，中国教育普及率不断提高。1978年，小学学龄儿童入学率94%，小学毕业生升学率87.7%；2007年，小学学龄儿童入学率达99.5%，小学毕业生升学率99.9%，[[13]](#footnote-13)基本保证了全国人民的初等教育水平，为世界工厂提供了丰富的有一定教育水平的劳动力大军。同时中国也大力发展职业教育和高等教育，为实现从劳动密集型转向技术密集型，资本密集型产业提供坚实基础。

相比中国而言，印度的基础教育较为落后。虽然印度有义务教育法，但教育质量存在严重问题，而缺乏合格师资是主要原因。印度是世界上文盲人口最多的国家，成年人文盲人口达2.87亿，占全球文盲人口的37%。[[14]](#footnote-14)

表8：中印文盲比较

因此，较高的文盲率也制约了印度大规模制造业发展。但是作为英国前殖民地和英联邦成员国，印度与英语国家联系紧密，英语作为高等教育教学语言，普及率和使用熟练程度比中国高的多。相比薄弱的基础教育，印度的高等教育要出色的多。在2009年为止，印度有259所大学，11089所学院，在校生741.8万人，教师34.2万人。259所大学中，除了38所专业大学外，均为综合大学，每所大学有几十到几百所附属学院，学科门类齐全。[[15]](#footnote-15)近几年来，印度培养的毕业生为软件等新兴行业输送了大批合格的技术人才，相关资料显示，到2009年印度软件业的专业技术人员目前达到34万人，其软件科技人才还以每年6万人的速度急剧增长[[16]](#footnote-16)，为印度软件出口提供的坚实的基础。

### 2.3.4 国际环境比较

中国奉行独立自主的外交政策，与国际上大多数国家保持着友好关系，但是由于其社会主义制度因素，在国际上曾经长期被西方国家敌视和封锁。60年代中国又与苏联关系紧张，北部边疆军事压力很大，紧张的国际环境对经济建设和对外贸易起到了消极作用。苏联解体后，这些年来中国经济的崛起，与老牌经济强国之间产生了许多竞争，引起了不少嫉妒和敌视，“中国威胁论”常常被提起，中国商品也常常遭受反倾销调查和不公平待遇。

印度是不结盟运动发起国之一。历届政府均强调不结盟是其外交政策的基础，努力与所有国家发展关系。近十年来，随着经济实力的增强，印度加快推进其大国外交战略。强调外交为经贸服务，在保持与俄罗斯的传统友好关系同时，发展与美、日、欧等发达国家的关系，通过经贸科技合作，吸收资金和技术。同时与东盟及亚太地区等新兴经济体关系发展迅速。作为中国威胁论的结果之一，美国希望扶持印度作为南亚区域大国部分抵消中国日益增长的影响力，因此印度在国际上受到压力较小，同时其相对中国较小的经济总量和偏重于初级产品和服务业的贸易结构，对西方发达国家的竞争较不明显，因此能在贸易环境上获得较中国更理想的条件。

# 第三章 中印贸易的合作与竞争

## 3.1 中印两国贸易现状

### 3.1.1 中印贸易规模

中印双边贸易从上世纪90年代开始发展，但是贸易量很小，90年代初贸易额为2亿美元左右。1990年之后中印贸易随着两国经济的腾飞开始恢复增长，增长率逐步提高，2012年，印度对中国双边货物贸易额已经达到687.9亿美元，中国在印度出口贸易中仅次于美国和阿联酋位居第三位，而在进口贸易中为印度第一大进口来源地。

贸易不平衡问题一向是中印贸易关系中受到重视的问题，2000年之前，大部分时期中国对印度处于顺差位置，但规模很小，2003到2005年中国对印度出现贸易逆差，直到2006年中国再次对印度产生贸易顺差，并且顺差额逐年扩大，在2010年达到200亿美元以上，成为双方贸易间的关注点。

### 3.1.2 中印贸易结构

## 3.2 中印两国贸易竞争

## 3.3 东盟自贸区对中印两国的影响

# 第四章 中印贸易关系发展前景

## 4.1面临的挑战

## 4.2解决的对策

## 4.3前景展望

1. 商务部综合司：http://www.tdb.org.cn/news/680599 [↑](#footnote-ref-1)
2. 数据整理自UN Comtrade Database：http://comtrade.un.org/data/ [↑](#footnote-ref-2)
3. Pallavi Aiyar：“贸易关系不平衡，中印需建立战略经济对话机制”，《亚洲时报》2007年10月2日。 [↑](#footnote-ref-3)
4. 《中国2013年装备制造业占全球1/3，产值居世界首位》：人民日报，http://news.cntv.cn/2014/04/03/ARTI1396485360725739.shtml [↑](#footnote-ref-4)
5. 《中国2013年成为世界第一货物贸易大国》：中国商务部，http://www.mofcom.gov.cn/article/difang/henan/201403/20140300505248.shtml [↑](#footnote-ref-5)
6. [↑](#footnote-ref-6)
7. 《中国的对外贸易》白皮书：国务院新闻办公室，2011年12月http://news.xinhuanet.com/fortune/2011-12/07/c\_111222865.htm [↑](#footnote-ref-7)
8. 《中国的对外贸易》白皮书：国务院新闻办公室，2011年12月http://news.xinhuanet.com/fortune/2011-12/07/c\_111222865.htm [↑](#footnote-ref-8)
9. 《印度的现状与发展趋势》:吴兆礼 [↑](#footnote-ref-9)
10. 《印度制药行业》： 高志远，06/21/2011，http://www.indianembassy.org.cn/Chinese/newsDetails.aspx?NewsId=216 [↑](#footnote-ref-10)
11. 《印度纺织业雄心勃勃》：中国棉花信息网 09/30/2014. http://futures.hexun.com/2014-09-30/169004060.html [↑](#footnote-ref-11)
12. 《印度软件产业发展历程》：http://www.qqjjsj.com/yjbg/14709.html [↑](#footnote-ref-12)
13. 联合国《中国实施千年发展目标近战情况报告》: http://www.un.org/chinese/millenniumgoals/china08/preface.html [↑](#footnote-ref-13)
14. 联合国教科文组织《全民教育全球检测报告2013-2014》：[http://efareport.wordpress.com](http://efareport.wordpress.com/)  [↑](#footnote-ref-14)
15. 《印度现代化的发展道路》：林承节,北京大学出版社，2009 [↑](#footnote-ref-15)
16. 《论人力资本理论视野下的印度高等教育》，何涛，黑龙江高教研究,2009(12)：81~82 [↑](#footnote-ref-16)